

Edital de Seleção para novo(a) Editor(a)-Chefe

A revista Trends in Psychology, periódico da Sociedade Brasileira de Psicologia e publicada pela Springer, está selecionando pesquisadores experientes, interessados em contribuir na qualidade de Editor(a)-Chefe do periódico.

A Trends in Psychology/Temas em Psicologia vem passando por um processo de expansão e de internacionalização. Em 2016 todos os artigos aceitos para publicação neste periódico passaram a ser publicados em duas versões (português-inglês ou espanhol-inglês). A partir de 2018 a revista passou a aceitar apenas manuscritos submetidos em língua inglesa e desde 2019 todos os artigos da revista têm sido publicados exclusivamente nesta língua. No ano de 2019 a Sociedade Brasileira de Psicologia firmou parceria com a Springer, uma prestigiada editora internacional responsável pela veiculação de inúmeros periódicos científicos. Em 2020 os primeiros números da revista Trends in Psychology passaram a ser publicados na plataforma da Springer.

Esse processo de aprimoramento e internacionalização resultou na indexação da revista em diversas bases de dados nacionais e internacionais e na classificação da revista como QUALIS CAPES A2 no quadriênio 2013-2016. O trabalho dos editores-chefes e dos editores associados ao longo dos últimos 10 anos tem sido decisivo nessa trajetória.

Após anos de dedicação exemplar, a atual editora-chefe da revista, Dra. Luísa Fernanda Habigzang está deixando o posto, o que abre possibilidades para que outros pesquisadores possam continuar contribuindo para o crescimento da revista. Espera-se que o(a) novo editor assuma a revista a partir de janeiro de 2021.

Sobre a revista:

A revista Trends in Psychology é uma publicação trimestral da Sociedade Brasileira de Psicologia. Destina-se à divulgação de trabalhos originais em qualquer área da Psicologia, nas categorias de estudos empíricos, teóricos, revisões da literatura e cartas aos editores.

Perfil esperado para o cargo:

O(a) editor(a) deve ter titulação mínima de doutor em psicologia ou área correlata, ser pesquisador(a) reconhecido(a) em sua área de trabalho, com ampla experiência em pesquisa científica e com conhecimento acerca de métodos quantitativos e qualitativos. Deve apresentar publicações nacionais e internacionais recentes. O(a) editor(a)-chefe deve ter experiência prévia em editoração de revista, ao menos como membro de comissão editorial de Trends ou de outro periódico e é desejável que esteja vinculado a algum Programa de Pós-Graduação. O(a) candidato(a) deve ter bom conhecimento da língua inglesa, uma vez que a comunicação com alguns membros da Springer envolvidos no processo de publicação da revista ocorre exclusivamente em inglês. O(a) editor(a) chefe deve apresentar disposição para gerenciar os artigos submetidos ao periódico, além de buscar a constante evolução da revista. É esperado que o(a) editor(a)-chefe tenha disponibilidade de dedicar, aproximadamente, 8 horas semanais à revista, sendo esse um tempo estimado, que pode variar.

Estrutura da revista:

O processo de edição da Trends in Psychology é conduzido pela Springer. A revista conta com uma gama de editores-associados e membros da Comissão Editorial que contribuem na tramitação dos manuscritos submetidos à revista.

Características da atividade de editoração:

O trabalho de editoração do periódico se dá em ambiente virtual, em sua totalidade. Inclui (1) análise inicial dos artigos submetidos em termos de adequação ao escopo da revista, inovação e relevância para ciência psicológica, e procedimentos éticos adotados; (2) designação de editor associado para tramitação dos artigos; (3) análise da versão final do artigo para tomada de decisão editorial; (4) comunicação efetiva com equipe de editoração da Springer, autores, pareceristas e corpo editorial; (5) gestão do trabalho dos membros do corpo editorial da revista, avaliação periódica da composição do corpo editorial e eventual seleção de novos membros, se necessário; (6) análise de qualquer suspeita de violação das normas de ética em pesquisa ou publicação relacionada a manuscritos recebidos ou artigos publicados pela revista; (7) constante

investimento em ações para maior visibilidade e internacionalização da revista. Uma vez por ano, durante as Reuniões Anuais da Sociedade Brasileira de Psicologia (SBP), o(a) editor(a)-chefe deve se reunir com a diretoria e os conselheiros da SBP para relatar os avanços do periódico e apresentar o plano de atividades e as projeções de publicações para o período seguinte.

Processo de inscrição:

As inscrições devem ser realizadas por e-mail, no endereço sbp@sbponline.org.br, com o assunto indicado como “Inscrição Editor-Chefe”. O prazo de inscrições se encerrará em 31 de julho de 2020.

O corpo do e-mail deve informar:

- 1) Nome completo
- 2) Cidade, Estado, País
- 3) Nome da instituição
- 4) Departamento/Faculdade
- 5) Site da instituição, grupo de pesquisa ou website pessoal
- 6) Carta de motivação para inscrição (Preencher em até 500 palavras os motivos que levaram à inscrição)
- 7) Currículo Lattes atualizado, em formato PDF.

Avaliação e nomeação:

As candidaturas inscritas serão avaliadas pela equipe atual da revista, juntamente com membros da diretoria da Sociedade Brasileira de Psicologia. Os candidatos pré-selecionados serão convidados para uma entrevista online, a ser agendada posteriormente, a partir da qual será tomada a decisão final. Todos os candidatos receberão resposta via e-mail. Em caso de dúvidas, por favor, escrever para: sbp@sbponline.org.br.

Atenciosamente,

Luísa F. Habigzang

Editora-Chefe de Trends in Psychology

Ronaldo Pilati

Presidente da Sociedade Brasileira de Psicologia